



PACTE D'INTÉGRITÉ

CONSIDÉRATIONS PRÉLIMINAIRES

Les **pactes d'intégrité** représentent un instrument dont le but est de stimuler l'amélioration des rapports entre les partenaires commerciaux, et de remplacer ainsi les mesures coûteuses et bureaucratiques par un "pacte" signé entre des personnes **partageant les mêmes valeurs** comme celles de la droiture, de la loyauté et de la transparence.

Ceci permet de renforcer la **confiance réciproque**, la **certitude des relations** et des échanges commerciaux, afin de pouvoir travailler plus rapidement, à des **moindres coûts** et avec plus de sérénité dans les rapports, pour plus de **compétitivité dans les filières de production**.

Il est particulièrement intéressant de souligner et donner encore plus de **visibilité** à la **valeur de la réputation** des pactes d'intégrité et autres bonnes pratiques afin d'encourager une **participation encore plus vaste**.

[PACTE D'INTÉGRITÉ ENTRE CLIENT ET FOURNISSEUR >>](#)

PACTE D'INTÉGRITÉ

ENTRE CLIENT ET FOURNISSEUR

QUE PARTAGEONS-NOUS?

DE QUELLE FAÇON TRAVAILLONS-NOUS?

DE QUELLE FAÇON SOMMES-NOUS ENGAGÉS?

QUE PARTAGEONS-NOUS?

- » Notre **engagement réciproque** à respecter la loi et les règles de conduite basées sur les principes de **droiture**, de **loyauté** et de **transparence** dans les différentes phases de la **programmation**, **négociation** et **réalisation** des rapports contractuels;
- » la certitude que des relations commerciales basées sur des comportements orientés vers l'intégrité, la responsabilité et la transparence réciproque renforcent la **culture de la légalité** et la **compétitivité** de nos entreprises;
- » l'ambition de contribuer avec nos choix à **prévenir** les comportements et phénomènes de corruption, à **combattre** la corruption et l'illégalité non seulement au niveau des rapports entre les entreprises mais également au sein de la société civile.

DE QUELLE FAÇON TRAVAILLONS-NOUS?

- » En impliquant nos entreprises dans des parcours de **partage de la responsabilité** et de **sensibilisation à la culture de la légalité**, deux principes fondamentaux pour réaliser les objectifs de prévention et de lutte contre la corruption et l'illégalité;
- » en informant/formant les employés et collaborateurs **des règles et des limites** pouvant caractériser un comportement correct dans les relations entre les entreprises et l'administration publique;
- » en basant nos relations sur les principes de la **responsabilité sociale de l'entreprise**, entendue comme une attention portée aux thèmes sociaux et environnementaux;
- » en alimentant les valeurs de la **véridicité des informations** et de la **certitude du respect des engagements pris** à l'égard des clients et fournisseurs.

DE QUELLE FAÇON SOMMES-NOUS ENGAGÉS?

- » En concrétisant le pacte d'intégrité à partir du moment où il a été accepté;
- » **en refusant:**
 - les **pots-de-vin** et **autres avantages** visant à encourager des comportements déloyaux, illicites et incorrects dans nos activités commerciales;
 - de **participer** à des opérations qui favorisent le **blanchiment d'argent** et des **produits d'activités criminelles**;
 - les **relations** avec des entreprises qui font en réalité partie d'organisations criminelles, ou qui sont impliquées dans des délits liés aux activités terroristes, dans l'exploitation des mineurs, dans de graves **violations des obligations** concernant le paiement d'impôts, taxes et **cotisations sociales**;
- » **en privilégiant** dans nos relations commerciales, les entreprises:
 - qui adoptent des mesures visant à **prévenir la corruption** et à **encourager l'intégrité** dans leur propre organisation, par le biais également de codes éthiques ou de modèles d'organisation et de gestion;
 - qui **respectent les obligations contractuelles prises**;
 - qui font attention à l'**exhaustivité**, la **véridicité** et la **transparence des informations** fournies aux partenaires commerciaux et à la société civile;
- » **en signalant réciproquement tout comportement incorrect** dans les activités commerciales, dans le but d'accélérer les actions visant à restaurer et à normaliser la situation;
- » **en informant** nos relations et notre réseau des clients, fournisseurs et collaborateurs de l'**adhésion au pacte d'intégrité** et des instruments disponibles en faveur de comportements loyaux, transparents et responsables.

LU ET ACCEPTÉ

LIEU

DATE

LU ET ACCEPTÉ

LIEU

DATE
